

BORGWARD

Corporate overview

Founded: 2011

Founder & CEO: Petra Borgward

Product range:

High-end leather bags (Daily Bag, Weekender, Clutchpurse, Organizer, Cosmetic Bag), Cashmere apparel (roll necks, hoodies, shirts, scarfs), leather accessories (belts & keys)

Price range:

Bags: 1000€, Apparel 400€, Accessories 200€

Established in 2011, Borgward has since been dedicated to the production of a handbag designed for perfection. The commitment: supreme sourcing of all materials, respectful craftsmanship, and a closed ecosystem for extending functionality and design.

Originally sketched in 2011 the Daily Bag is produced precisely like it's first draft to this day. The remarkable characteristics are created in the strict selection of raw materials by hand, as well as the single manufacturing by hand of each bag in Germany. Every bag featuring the red leather on the inside - the Borgward red - represents years of loyalty to the origins of the corporate's values. Collaborations with contemporary artists - such as Jeannine Platz, who enjoys both national and international reputations - make Borgward bags the very personal experience and a story that can be explored and felt. Since 2011, the Daily Bag has been joined by the Borgward Clutchpurse, the Borgward Organizer made for the Daily Bag, the Borgward Weekender, and the Borgward Cosmetic Bag.

The ambition for Borgward is to create lifelong companions which will always perform as intended and which will remain relevant in terms of design and aesthetics.

For further Borgward related inquiries and press material please contact:
heimsoth@borgward-bagforgood.com



BORGWARD

Unternehmensinformationen

Gegründet: 2011

Gründerin & CEO: Petra Borgward

Produktpalette:

Hochwertige Ledertaschen (Daily Bag, Weekender, Clutchpurse, Organizer, Kosmetiktasche), Cashmere-Bekleidung (Rollkragen, Hoodies, Shirts, Schals), Leder-Accessoires (Gürtel & Schlüssel)

Preisspanne:

Taschen: 1000€, Bekleidung 400€, Accessoires 200€

Borgward wurde 2011 gegründet und widmet sich seitdem der Herstellung von Handtaschen, die auf Perfektion ausgelegt sind. Die Verpflichtung: höchste Beschaffung aller Materialien, respektvolle Handwerkskunst und ein geschlossenes Ökosystem zur Erweiterung von Funktionalität und Design.

Ursprünglich 2011 skizziert, wird die Daily Bag bis heute genau wie ihr erster Entwurf produziert. Die bemerkenswerten Eigenschaften entstehen in der strengen Auswahl der Rohmaterialien von Hand, sowie der Einzelfertigung jeder Tasche in Deutschland. Jede Tasche mit dem roten Leder auf der Innenseite - dem Borgward-Rot - steht für die jahrelange Treue zu den Ursprüngen der Werte des Unternehmens. Kooperationen mit zeitgenössischen Künstlern - wie der national und international bekannten Jeannine Platz - machen Borgward-Taschen zu einem ganz persönlichen Erlebnis und einer Geschichte, die man erforschen und spüren kann. Zur Daily Bag gesellen sich seit 2011 die Borgward Clutchpurse, der Borgward Organizer für die Daily Bag, der Borgward Weekender und die Borgward Kosmetiktasche.

Der Ehrgeiz von Borgward ist es, Lebensbegleiter zu schaffen, die immer wie konzipiert auftreten und in Bezug auf Design und Ästhetik relevant bleiben.

Für weitere Anfragen zu Borgward und für Pressematerial wenden Sie sich bitte an:
heimsoth@borgward-bagforgood.com

